



## TERME DE REFERENCE

**Titre du Poste : Responsable Communication et Marketing Touristique (COM)**

**Superviseur : Président de l'organisation**

**Poste basé : Antsiranana**

**Structure : Bobaomby Nature Conservation / site écotouristique Communautaire "Manafy"**

**Type de Contrat : Durée déterminé (11mois)**

### Contexte

Bobaomby Nature Conservation collabore avec le VOI MITIA pour l'officialisation de la mise en place d'une Aire Protégée Communautaire dans le Fokontany d'Anjiabe au niveau de la localité d'Ampombofofo de la Commune Rurale d'Andranovondronina. La pérennisation des ressources naturelles et culturelles, levier de développement durable profitant directement aux communautés locales à travers la valorisation de la biodiversité et la promotion de l'écotourisme communautaire constitue la Mission principale qui contribue à transformer les potentialités en bénéfices réellement tangibles. Pour ce faire, BNC intervient de manière corrélée dans l'environnement terrestre, marin et côtier.

Bobaomby Nature Conservation est également un acteur clé du développement de l'entreprise verte écotourisme Communautaire et de la conservation de la Zone Clé de Biodiversité d'Ampombofofo. Actuellement, BNC a commencé à déployer son réseau et a donc besoin de plus de ressources humaines hautement qualifiées, enthousiastes et motivées pour lui mettre sur une trajectoire stable et durable. Dans un contexte de la pérennisation et de forte concurrence et d'évolution rapide des attentes des voyageurs, il est essentiel de renforcer notre structure et stratégie de communication et de marketing pour attirer et fidéliser les visiteurs, tout en promouvant une image positive et durable du nouveau site écotouristique communautaire "Manafy" et de la région.

Les présents termes de référence sont établis pour le recrutement d'un Responsable de Communication et Marketing de l'organisation Bobaomby Nature Conservation.

### Objectif général du poste

Le/la Responsable Marketing et Communication a pour mission de concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication et de valorisation des actions du projet de l'organisation, afin d'accroître sa visibilité, renforcer son image et soutenir ses activités à travers des approches adaptées aux différents publics cibles.

## Mission

Le/la Responsable Communication et Marketing sera chargé(e) de définir, mettre en œuvre et suivre la stratégie de communication et de marketing du site écotouristique communautaire “Manafy” afin d'accroître sa visibilité, sa notoriété et sa fréquentation, tout en valorisant le patrimoine naturel et culturel de la région.

## Tâches et responsabilités

Le/la Responsable en Communication et Marketing devra travailler sous la supervision de la Coordinateur de Projet et en étroite collaboration avec toute l'équipe de BNC.

Il/Elle sera chargé/e de :

- Développer et mettre en œuvre un Plan de Communication et de Marketing efficace ;
- Créer un blog, LinkedIn et Gérer la page Facebook de projet et alimenter la communication dans les réseaux sociaux dans le respect des procédures internes ;
- Gérer les aspects de communication et d'organisation évènementiels (réunion, ateliers, cérémonies, exposition...etc.) ;
- Assurer la mise à jour régulière du site web et développer des contenus de qualité (textes, photos, vidéos) pour le dynamiser.
- Développer les outils de communication (i.e. brochures, dépliants, roll up, banderoles, panneaux, vidéo de dissémination) ;
- Identifier les cibles prioritaires et développer la relation avec des partenaires et des acteurs de développement touristiques (Agence de voyages, Tour operateurs, Hotels, Lodges, Guides professionnelles...) ;
- Assurer la diffusion d'informations pertinentes auprès des équipes ;
- Gestion des relations avec les clients, les presses, les prestataires, et les blogueurs de voyage.

## Compétences et qualifications requises

- Formation supérieure en communication, marketing, tourisme ou domaine connexe.
- Expérience significative au moins 3 années dans un poste similaire, idéalement dans le secteur du tourisme.
- Maîtrise des principes du développement durable et de leur application au secteur du tourisme
- Compétences dans le domaine du marketing digital et de la rédaction web
- Maîtrise des outils de création graphique et de communication digitale (sites web, réseaux sociaux, etc.).
- Excellentes compétences rédactionnelles en français et en malgache (anglais apprécié).
- Capacité à travailler de manière autonome et en équipe.
- Sens de l'organisation, rigueur et proactivité.

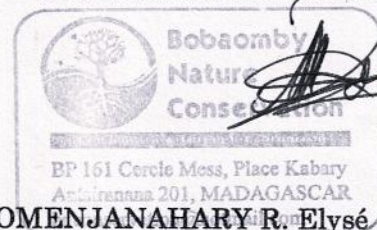
- Aisance relationnelle et capacité à travailler avec différents partenaires (prestataires, médias, etc.).
- Connaissance du secteur du tourisme à Madagascar, et plus particulièrement d'Antsiranana.

**Pour postuler**

Veillez envoyer le dossier de candidatures (CV, lettre de motivation et attestations pertinentes) à l'adresse suivante : [recrutement@bobaombynatureconservation.org](mailto:recrutement@bobaombynatureconservation.org) au plus tard le 10 Aout 2025 à 17h 00 insérant comme objet : « **Responsable Communication et Marketing** ».

Fait à Antsiranana le 25 Juillet 2025

Président de l'ONG BNC



**NOMENJANAHARY R. Elysé**